



BEWEGING

2021-2023

6

INDEX

BEWEGING

3 Alles in beweging

4 Klantreis ID

5 Klantreis ID uitleg

PROJECT 1

9 Nieuwe vleugel met IT-ID

10 Plattegrond

12 Materiaal

14 Sfeer

15 Kleur

16 Verlichting

18 Resultaat

PROJECT 2

25 Zakelijk informeel ontspannen

26 Plattegrond

28 Materiaal

30 Sfeer

31 Kleur

32 Verlichting

34 Resultaat

TOT SLOT



'Droom... Plan... Maak het waar...'

'WIE NIET BEWEEGT, STAAT STIL'

BEWEGING

CÉCILE VAN DER KOLK

ALLES IN BEWEGING

Een nieuw magazine, een nieuwe naam; StijlStudioCécile. Omdat niet alleen ik, maar ook mijn werk is veranderd in de afgelopen vijftien jaar. Logisch ook. Eén van de vaststaande feiten in het leven is tenslotte dat alles in beweging is.

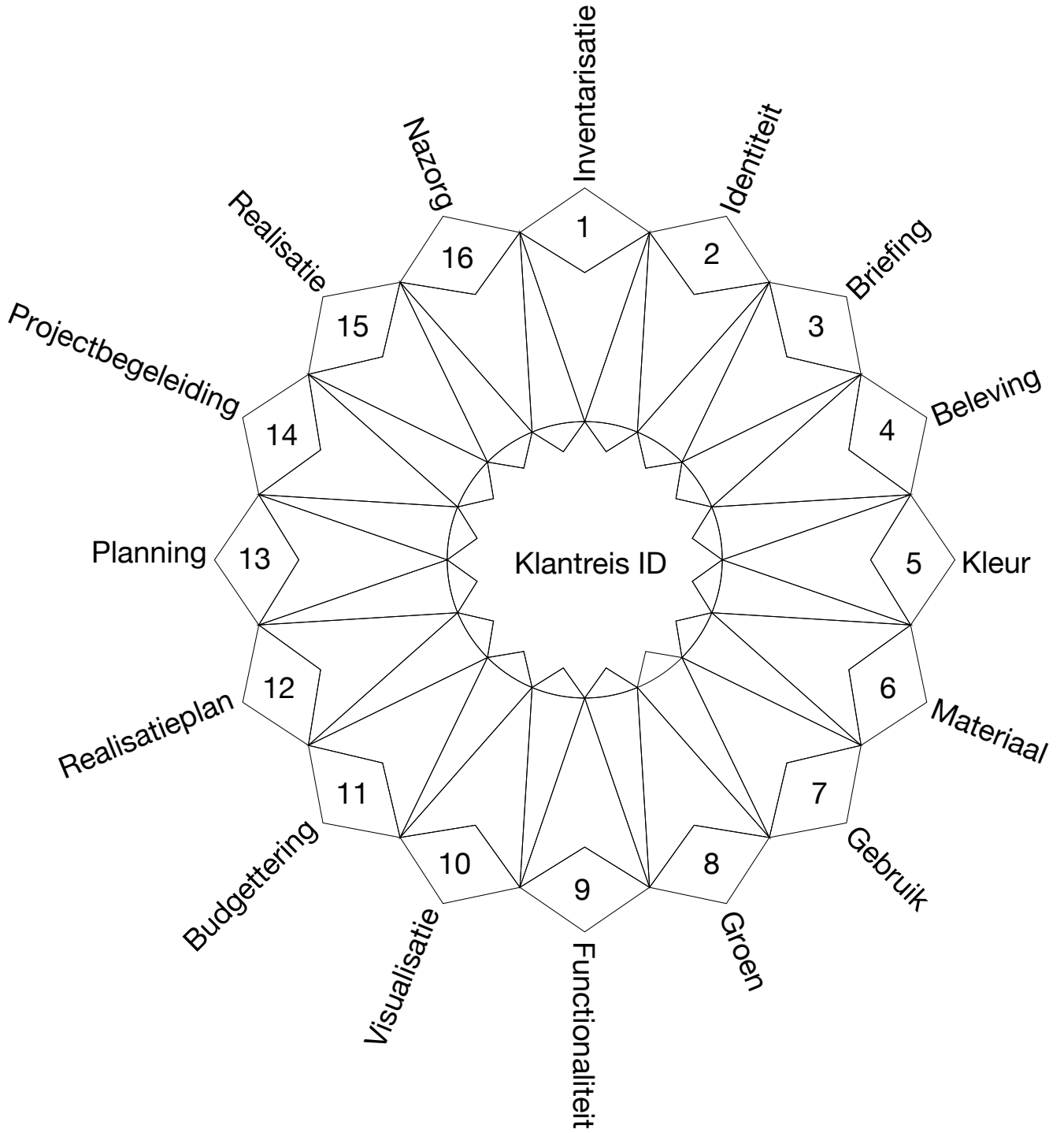
Zakelijke markt Zo begeef ik me tegenwoordig voornamelijk op de zakelijke markt, terwijl ik aanvankelijk vooral bij particulieren over de vloer kwam. Dit is gaandeweg zo gegroeid en ik ben heel bewust in die flow meegegaan. Zakelijke projecten liggen me goed, ik maak het werknemers, werkgevers en hun klanten graag gemakkelijk en vergis je niet: ook zakelijke projecten kunnen knus en huiselijk zijn.

Bevlogen Maar er zijn natuurlijk ook dingen hetzelfde gebleven. Zo vertaal ik een visie nog steeds naar een interieur. Ik doe nog steeds alles zelf en stel per project een dreamteam samen. Met mijn bevlogenheid, oog voor detail en durf lever ik nog altijd verrassende resultaten. En ik inspireer hiermee graag anderen.

Doordachte afstemming Een goed doordachte werkomgeving maakt mensen blij, enthousiast en creatief. Een perfecte afstemming van materiaal, structuur, kleur en licht maakt dat mensen zich graag in de werkomgeving begeven en minder op afstand werken. Dat ze prettiger samenwerken.

Cécile

In deze eerste editie van dit nieuwe begin, deel ik twee projecten die op verschillende manieren over hetzelfde gaan. ITQ had de wens om uit te breiden en SoftwareOne wilde een deel van de werkvloer anders inrichten vanwege hybride werken als gevolg van corona. Tijd voor een nieuwe invulling van de werkomgeving dus. Beiden organisaties hadden bovendien de wens om naast inspanning ook ruimte te creëren voor ontspanning. Het gevolg is dat werknemers zich meer onderdeel voelen van het geheel en vaker op kantoor te vinden zijn.



KLANTREIS ID

START

1 Inventarisatie

Het prille begin: de aanvraag wordt bekeken.

2 Identiteit

In deze fase wordt gekeken hoe de look & feel van het interieur kan worden overgedragen.

3 Briefing

Tijdens de briefing wordt besproken wat er gaat gebeuren.

UITVOERING

4 Beleving

Wezenlijk in deze fase: hoe voelen de sfeer en de ruimte?

5 Kleur

Aan de hand van de kleurenpsychologie kijken we naar de kleuren in de ruimtes.

6 Materiaal

De structuur, textuur en de vorm van het materiaal vormen de basis voor de materiaalkeuze.

7 Gebruik

Het gebruik van het interieur is bepalend voor de verlichting, akoestiek en de visuele herrie.

8 Groen

In deze fase wordt gekeken naar het gebruik van planten en ecologie.

9 Functionaliteit

De combinatie functionaliteit / creativiteit gaan hand in hand in deze fase.

EINDFASE

10 Visualisatie

Aan de hand van een moodboard wordt gevisualiseerd hoe het interieur eruit gaat zien.

11 Budgettering

Het budget vormt de kaders voor de uitvoering.

12 Realisatieplan

De offerte wordt besproken, en er wordt weergegeven hoe het interieur wordt gerealiseerd.

13 Planning

Het tijdpad wordt doorgenomen en vastgelegd.

14 Projectbegeleiding

In deze fase wordt gekeken naar het samenspel met de inkoop en de leveranciers.

15 Realisatie

Het interieur wordt definitief gerealiseerd.

16 Nazorg

De puntjes worden op de 'i' gezet.

Project 1

*'ALLEEN ZIJN WE EEN
DRUPPEL, SAMEN
EEN OCEAAN'*

RYUNOSUKE SATORO

*'THINK IT
WANT IT
CREATE IT'*

CÉCILE VAN DER KOLK



NIEUWE VLEUGEL MET IT-ID

De situatie in Beverwijk, 2023 ITQ is een IT bedrijf dat van Wijk aan Zee naar Beverwijk verhuisde. Op deze nieuwe locatie komt nu een kantoorvleugel van vijfhonderd vierkante meter bij.

Gezond werkgeverschap Hoe trek je mensen aan in tijden van krapte op de arbeidsmarkt? Juist, door een goede werkgever te zijn. Medewerkers willen het gevoel hebben dat ze erbij horen. Dat ze gewenst zijn. Dat ze gewaardeerd worden. Je wilt ze vitaal en in beweging houden! ITQ wil daarom een interne vleugel, specifiek voor eigen werknemers inrichten met naast werkplekken ook een gym, thema-vergaderruimtes en een bar. Passend bij de bestaande vleugel, waarin de bedrijfscultuur tot in de finesses wordt weerspiegeld.

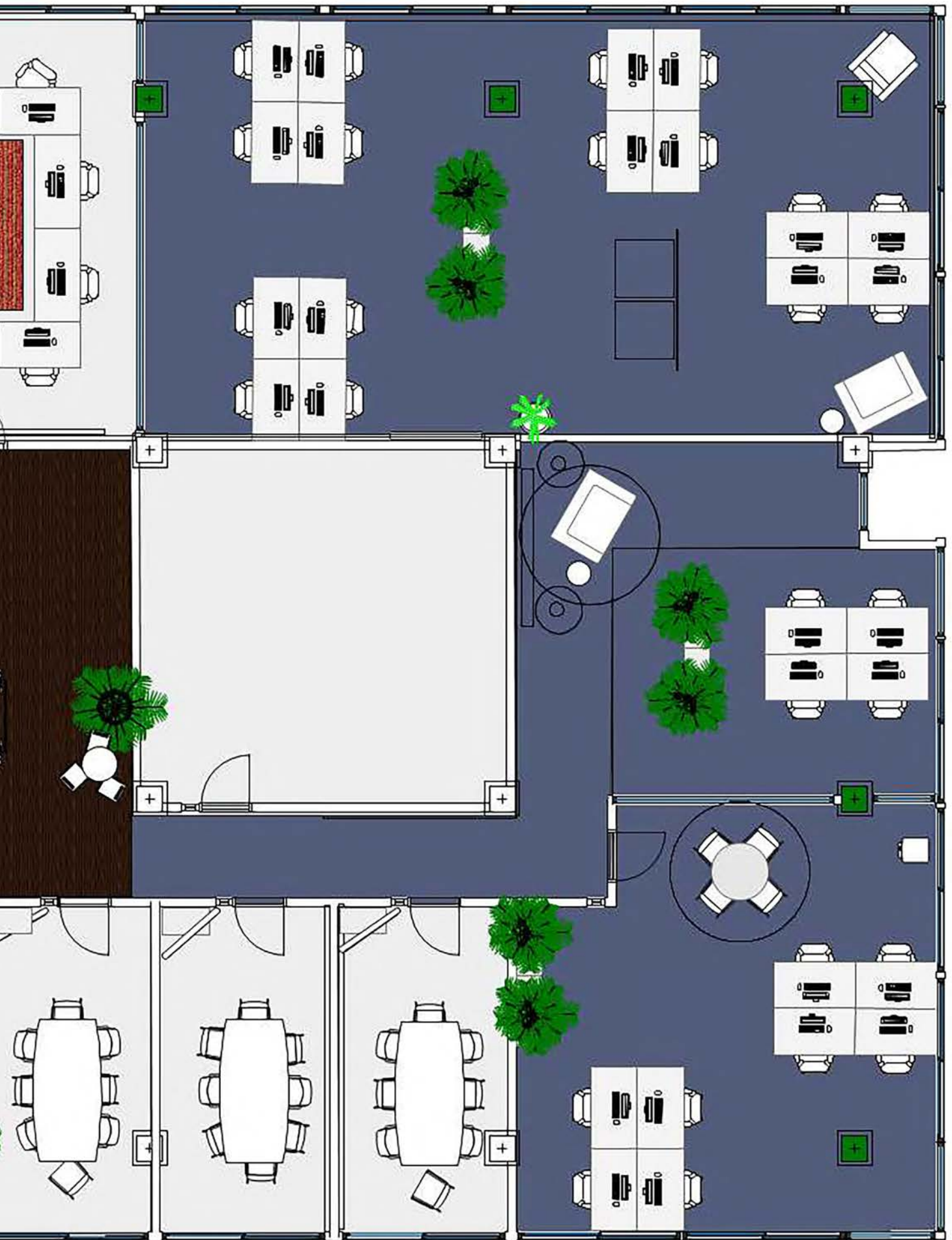
De uitdaging ‘Cécile, kun jij onze extra vierkante meters omtoveren tot een omgeving die aansluit bij de bestaande werkruimte, waar we ons kunnen inspinnen én kunnen ontspannen in een authentieke ITQ sfeer?’

Cécile

Ik heb bij ITQ heel goed gekeken naar hun identiteit. Wie zijn ze? Waar staan ze voor? Wat zijn hun kernwaarden? ITQ is een familie. Waar de meeste bedrijven zijn ingericht op zo'n 70 procent bezetting, heeft bij ITQ iedere werknemer een eigen werkplek. Dat is in deze tijd best uniek. Iedereen heeft er ook een eigen avatar. Hier heb ik mee gespeeld in het ontwerp.

BEWEGING





MATERIAAL

Om de uitstraling en sfeer goed te laten aansluiten op de bestaande vleugel, is voor vloerkleden, fluweel en Chesterfields gekozen. Van die laatste kon ik naast de traditionele ook twee exemplaren vinden van zachtere materialen in de juiste kleur blauw. Heel tof!

De zuil bekleed met mos en de afscheiding van hangende planten geven een huiselijke sfeer.

Voor de vergaderruimtes zijn thema's bedacht die aansluiten bij de organisatie. Van Porsche tot een eigen ITQ family ruimte. De thema's zijn afgedrukt op grote doeken waarachter akoestisch absorberend materiaal zit. De doeken hebben dus niet alleen een gigantische sfeerimpact, maar ook hoge akoestische waarde.

Bij de bar ligt een nieuwe PVC vloer. Hier geen vloerkleed, want PVC is eenvoudiger schoon te houden.

Het knusse velours zie je overal terug, zoals op de poef bij de bar.







SFEER

Om de identiteit van het bedrijf te benadrukken, heb ik het beeldmerk van ITQ - de bril - laten uitvergroten en als kunstobject in de centrale hal geplaatst. In de verschillende ruimtes vind je icoonslingers, die zijn aangepast op de functie van de ruimte. Zo is in de gym zowel in de icoonslinger als in de avatar een gewichtje verwerkt. Heel sfeerbepalend zijn de ingelijste foto's van bedrijfsuitjes en congressen. Ze benadrukken de ITQ family.

Kunstenaar Rens Acda creëerde twee kunstwerken met de identiteit van ITQ. De cultuurplaat staat voor IT Quality en in bar hangt een groot en kleurrijk kunstwerk dat aansluit op de huiselijke sfeer en het familiegevoel.

Cécile

Het huisstijlhandboek van ITQ is heel uitgebreid, met hele specifieke details. De icoonslingers, de avatars en natuurlijk de bril zijn hieruit geselecteerd. Het is écht een vleugel voor de ITQ medewerkers geworden waarin iedereen zich herkent.

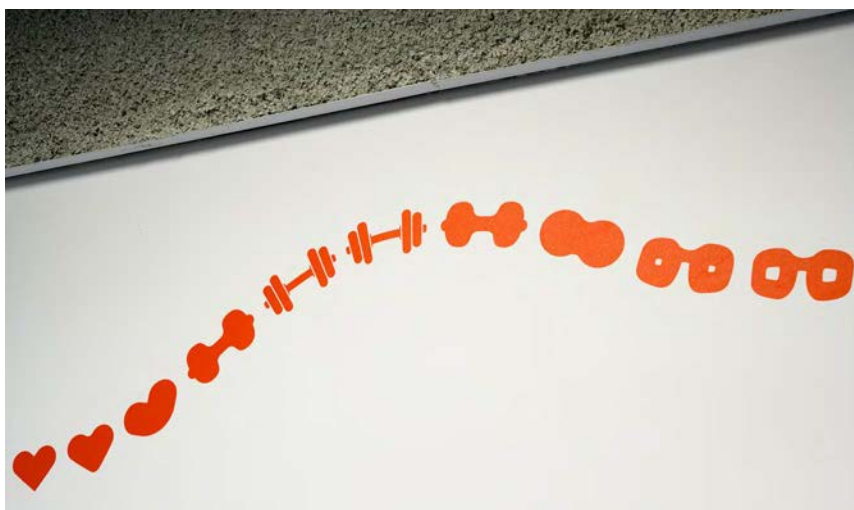
KLEUR

De basis is wit en het oranje uit de huisstijl is in de details doorgevoerd.

In de bar is gekozen voor een zwarte wand om het 'bruine kroeg' gevoel te creëren. Op deze wand zijn oranje spetters aangebracht, die ook terugkomen in het kunstwerk.

In de centrale hal staat als eyecatcher de iconische bril en zijn de huisstijlkleuren oranje en blauw diagonaal op de wand aangebracht. Op de andere wand is een moswand met het logo aangebracht. Dit brengt balans in deze ruimte.

Alle deuren zijn met interieurfolie gewrapt. Ze passen nu perfect in het interieur, geven het geheel een chique uitstraling en het is tevens een mooie duurzame oplossing. De kleurrijke avatars onthullen de functie van de ruimte daarachter.



VERLICHTING

In dit project is vooral met sfeerverlichting en spots gewerkt. Zo is de moswand heel specifiek uitgelicht om de aandacht erop te vestigen.

Ook bij de Chesterfields in de bar en in de chillruimte ernaast is sfeerverlichting aangebracht. Door staande blauwe lampjes bij de Chesterfield te plaatsen, is een intieme ruimte gecreëerd waar je kan lezen of bellen.

In de bar hangt neon-verlichting. Deze is speciaal voor ITQ gemaakt. De lamp is dimbaar en geeft licht in alle kleuren van de regenboog. Uiteraard is hier gekozen voor oranje.





PROJECT 1



RESULTAAT

ITQ vertelt: “Hoewel de oplevering al ruim een jaar geleden was, krijgen we nog elke dag complimenten van klanten over de sfeer van onze werkomgeving. Ze vinden dat de huiselijkheid perfect bij ons merkimago past. We merken dat onze medewerkers graag vanaf kantoor werken. Het is echt een plek geworden waar wordt gewerkt, maar ook tijd is voor elkaar en waar iedereen graag samenkomt. Wat wij het meest waardeerden aan onze samenwerking met Cécile, is dat ze altijd haar afspraken nakomt, open communiceert, actief meedenkt en ons veel grip gaf op de financiële kant.”

Cécile

Bij ITQ wordt hard gewerkt, maar is ook ruimte om te relaxen. Dat ze hier nu ook kunnen sporten, een pijltje gooien en een drankje kunnen drinken in de bar, maakt dat er echt balans is tussen inspanning en ontspanning. Ik zou zelf wel onderdeel willen zijn van deze familie. Dat ik hier tijdelijk heb mogen rondlopen om deze mooie opdracht te verwezenlijken, was een feestje!



PROJECT 1

THE ITQ FAMILY a



PASSION • AUTHEN



Project 2

***'OM ANDEREN TE
BEWEGEN, MOET JE ZELF
BEWOGEN ZIJN'***

BENEDICTUS

***'NET ALS HET
BEDRIJF, ONTWIKKELT
DE WERKPLEK OOK'***

BEWEGING

CÉCILE VAN DER KOLK

ZAKELIJK INFORMEEL ONTSPANNEN

De situatie in Amsterdam, 2022 SoftwareOne is een IT & Services bedrijf waar hybride werken is geïntroduceerd. Hierdoor is de behoefte veranderd en willen ze meer informele ruimtes creëren die bijdragen aan ontspanning, inspanning en vitaliteit van de werknemers.

Een aantrekkelijkere werkplek De vierkante meters die door het hybride werken ongebruikt blijven, mogen worden omgetoverd tot vergaderzalen, een gym en game-corner en een pooltafel. De kantine wordt omgedoopt tot Workcafé waar men kan eten én werken en ontmoeten, met als uitgangspunt om de werkomgeving aantrekkelijker te maken voor de werknemers.

De uitdaging ‘Cécile, kun jij voor een deel van ons kantoor een informeel en toch chique interieur ontwerpen waar we ons met elkaar kunnen inspannen én ontspannen en waar we elkaar in een informelere sfeer kunnen ontmoeten?’

Cécile

In de periode dat ik bij SoftwareOne bezig was, waren zij bezig met de implementatie van een nieuwe huisstijl. Dit is natuurlijk meteen in het interieurontwerp meegenomen. Tevens heb ik een specialist op het gebied van branding binnen mijn dreamteam opgenomen waarmee de hele transformatie van het oude naar het nieuwe logo is gerealiseerd.





MATERIAAL

Er is op verschillende plekken gekozen voor Woodline panelen. Dit zie je terug in de vergaderzalen en in het Workcafé. Woodline panelen zijn houten panelen van eikenhout fineer met vilt ertussen. Ze geven een chique uitstraling én verbeteren de akoestiek.

In de gym en cardio ruimte liggen rubberen fitnessmatten en in de trainingsruimte en game-corner is gekozen voor een pvc vloer. De loper van tapijttegels is in de stijl van een atletiekbaan gelegd. Hiermee wordt de sportieve uitstraling van deze ruimte extra benadrukt.

In de patio zijn zwarte olievaten omgebouwd tot statafel. Deze heb ik binnen laten terugkomen als statafel en als plantenbak, om zo de verbinding van binnen naar buiten te maken.

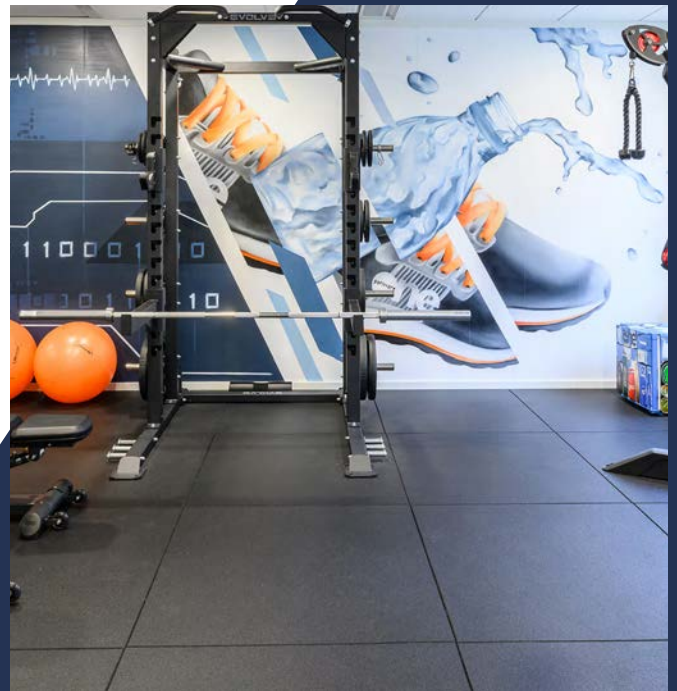
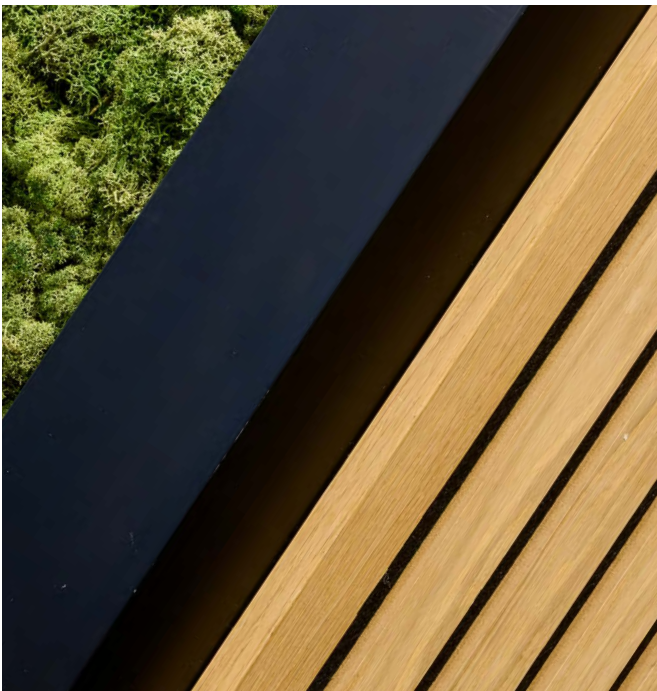
Ook bij dit project is met mos gewerkt ten behoeve van de akoestiek en de huiselijke sfeer. Maar op meer plekken komt groen terug. De grote planten in de olievaten zijn een echte eyecatcher.

BEWEGING

Cécile

We hebben het nieuwe logo van SoftwareOne in de ontspanningsruimte heel groot op de muur aangebracht in een combinatie van mos en petvilt. Petvilt is gemaakt van gerecyclede petflessen. Je weet nu direct waar je binnenkomt! Het logo komt in deze kunstvorm ook terug bij de vergaderzalen en in het Workcafé.







SFEER

BEWEGING

SoftwareOne was op zoek was naar een hotel chique lounge sfeer. Daarom is gekozen voor zakelijk/chique koningsblauw en warm okergeel met verschillende knusse elementen. Deze kleuren komen terug in de nieuwe branding.

De kantine mocht een hybride Workcafé worden. Want mensen die veel op afstand werken, hebben op kantoor de behoefte om hun collega's informeel te ontmoeten. De ruimte moest echter ook de mogelijkheid bieden om corporate presentaties te geven. Daarom is het meubilair veelal verplaatsbaar: zelfs de hoge tafels met stroompunten waaraan je kunt werken en tegelijk je laptop kunt opladen.

Voor een knussere sfeer is voor het plafond in het Workcafé voor zwart gekozen. Optisch komt het plafond hierdoor naar beneden en het neemt het daglicht deels weg.

Cécile

SoftwareOne is een internationale organisatie. De vestiging in Amsterdam wilde graag de Nederlandse identiteit laten terugkomen. We hebben ervoor gekozen de vergaderruimtes te vernoemen naar Amsterdamse pleinen, evenals het Rembrandtcafé - de ontspanningsruimte waar de olievaten-statafels en pooltafel staan.

KLEUR

Het nieuwe logo van SoftwareOne wordt gebruikt in zwart, of in een diapositieve versie, namelijk in wit. Het zou echter wat minder uitgesproken zijn om het interieur tot zwart en wit te beperken. Daarom zijn de accentkleuren okergeel en koningsblauw uit de huisstijl gebruikt. Dit, samen met het eikenhout, geeft het geheel de gewenste hotel chique lounge sfeer.

In de swirl op de lange wand van de trainingsruimte is het complete kleurspectrum van SoftwareOne verwerkt. De basis is zwart en wit en in de details komen alle thema-accentkleuren uit de huisstijl voorbij.

Cécile

Ook bij dit project heb ik kunstenaar Rens Acda om hulp gevraagd. Dit keer voor een gepersonaliseerd graffiti-schilderij. Hij ontwierp hiervoor aanvankelijk twee schetsen, één gericht op IT en de andere op sport. De klant vond ze beide geweldig en passend, dus werd het een combinatie. Door gebruik te maken van een spiegel wordt de ruimte optisch twee keer zo groot.



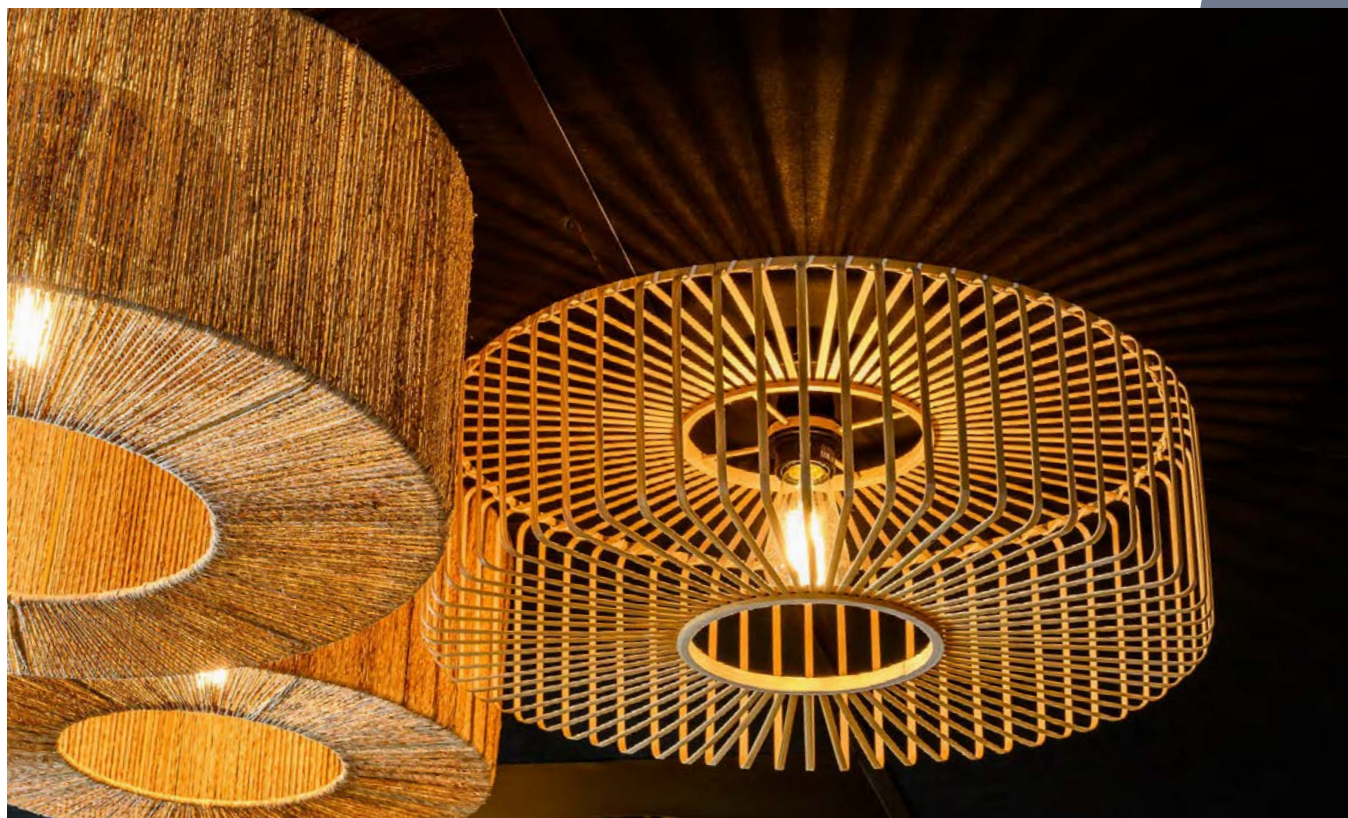
VERLICHTING

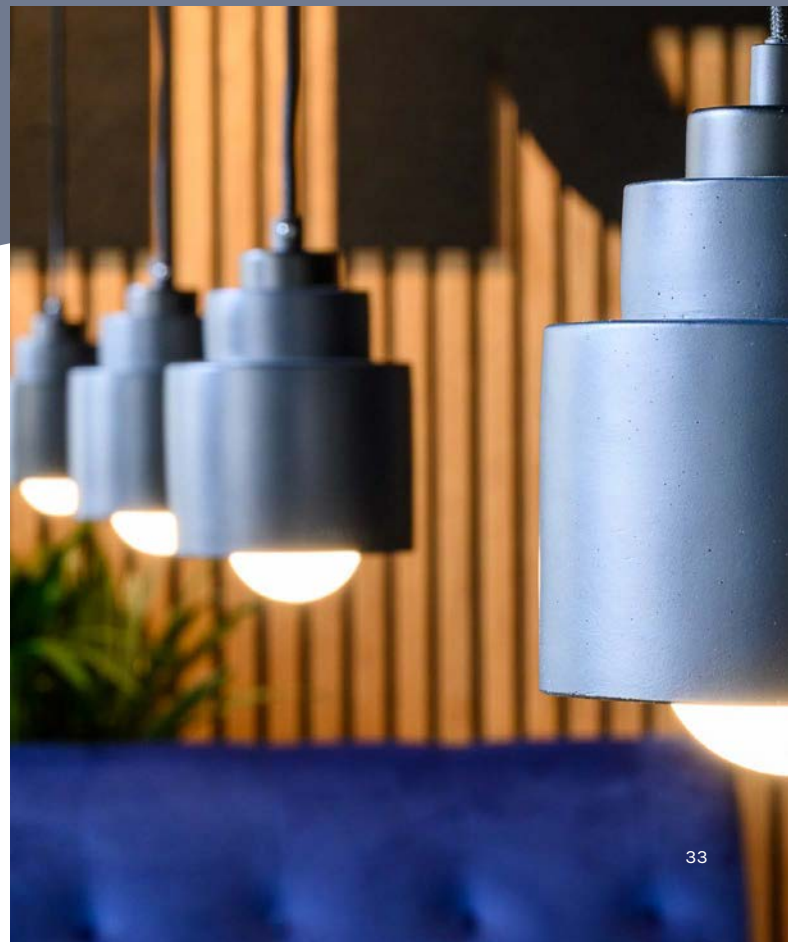
Voor dit project is een compleet verlichtingsplan ontworpen. Het plafond is geheel vernieuwd met een led-basisverlichting. Hiermee hebben we het pand tegelijkertijd verduurzaamd.

Voor de accentverlichting zijn touw en bamboe lampen gebruikt. Deze passen bij het eikenhout van de Woodline panelen. Ze geven bovendien een mooi contrast tegen het zwarte plafond.

Voor de directe verlichting op de tafels is voor hanglampjes van het Nederlandse merk Zuiver gekozen.

Voor het uitlichten van de schilderijen en de boom zijn, om deze extra onder de aandacht te brengen, verstelbare spots gebruikt.







RESULTAAT

“Cecile wist onze wensen en behoeften (fun, vitaliteit en een nieuw restaurant) om te zetten in een passend nieuw ontwerp en heeft hierbij ook onze nieuwe identiteit (rebranding) doorgevoerd. Cecile bewaart rust en overzicht en is daardoor een ontzettend fijn persoon om mee samen te werken!” Aldus SoftwareOne.

Cécile

Het project van SoftwareOne was een project van én voor de werknemers. Als gevolg van het hybride werken is een ander gebruik van ruimtes wenselijk. De kantine werd ook niet optimaal gebruikt, namelijk alleen tijdens de lunch, en stond de rest van de tijd leeg. De nieuwe omgeving met haar warme, huiselijke en toch hotel chique sfeer nodigt uit tot ontmoeten in het werkcafé en tot inspanning én ontspanning in het Rembrandtcafé. Het is nu de gehele dag een plek vol reuring.





BEWEGING





BEWEGUNG

TOT SLOT

Beweging is ontwikkeling Het is een proces. Zo zit in mijn projecten ook altijd beweging. Je maakt een plan, stelt een team samen en gaandeweg ontwikkelt het plan zich verder.

Ook ik sta niet stil. Begaf ik mij in het begin van mijn werk als zelfstandig binnenhuisarchitect vooral in de particuliere sector: tegenwoordig heb ik nagenoeg alleen nog zakelijke klanten. Mijn nieuwe naam past hierbij. Zakelijk en toch persoonlijk. Want klanten huren mij in. Ik kom bij hen langs, ik maak het ontwerp, de briefing en de offerte en ik coördineer de realisatie.

Op de projecten bij ITQ en SoftwareOne ben ik buitengewoon trots. Het zijn aantrekkelijke werkomgevingen geworden met een fijne sfeer die de mensen enthousiasmeert. Ze komen er graag samen om te werken. Niet op eigen eilandjes, maar in een huiselijke omgeving die uitnodigt om samen mooie dingen te creëren en gezellig samen te zijn. En ik ben nog niet klaar. Bij SoftwareOne is het project een on-going process. Zo blijven we in beweging.

Cécile

**'LEVEN IS ALS FIETSEN.
OM IN BALANS TE BLIJVEN,
MOET JE BLIJVEN
BEWEGEN'**

ALBERT EINSTEIN

PROJECTEN

Project 1

ITQ

Project 2

SoftwareONE

FOTOGRAFIE

Tazama bedrijfsfotografie

Marco van Ammers

TEKST & ONTWERP

www.branding.nl

PAPIER

Binnenwerk

Z-Offset Indigo 120 grams

Omslag

Z-Offset Indigo 240 grams

